新媒体语境下我国主流电视新闻改革路径研究

摘　要：新媒体语境下，电视新闻遇到了发展瓶颈，为了更好的推动电视新闻的发展，本文分析了目前新媒体技术在新闻载体、形式、内容等方面都对主流电视新闻带来了冲击，同时认为电视新闻媒体需要把握机遇，在发挥专业优势、优化服务功能、对准消费需求、改革服务风格、依托多元技术，创新展示形式三个方面进行重点发展。

关键词：新媒体；电视新闻；路径
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）07-106-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.037

文 / 佟严涛

前言

电视新闻是通过电视屏幕向观众传递声音、画面、文字等形式的新闻手段，其利用的主要是现代电子影像技术，在新媒体发展之前，我国主流电视新闻以其时效性和丰富性深受广大群众喜欢，通过电视新闻群众就可以很快了解到国内外的一些新闻，但是随着新媒体的发展，电视新闻这种传统媒体则受到了极大冲击，电视媒体自身的信息传递单向性、时间限制性、载体局限性、形式固定性等“劣势”削弱了群众的喜欢程度，新媒体新闻的快捷、多元、时效、载体、互动等特点成为群众的新需求。新媒体语境下，我国主流电视新闻则处于了尴尬境地，如何在新媒体语境下实现电视新闻的“突围”，实现自身的可持续化发展，成为摆在主流电视新闻面前的重要问题。

1. 新媒体对我国主流电视新闻的影响

1.1 新技术新闻载体的影响

新媒体语境下，电脑、手机等载体通过互联网技术，将世界各地的新闻及时的展现出来，多数群众也更加喜欢通过电脑、手机等载体浏览新闻，通过电视收看新闻的人数则逐步下降。据统计移动互联网新闻用户规模达到了 6.25 亿，占到了网民使用比例的 84%，而人均每日观看电视新闻的时间降低至 154.6 分钟，全天收看电视的比例大大降低。新媒体语境下，群众对于新闻载体的选择使得电视新闻受到了冲击，群众不在把电视作为观看新闻的主要载体，网络新闻载体开始拓展自身的影响力，电视新闻价值在群众选择新闻载体的过程中被逐步削弱。

1.2 多元新闻发布者的影响

新媒体语境下，新闻的发布不再是传统官方新闻的独有权利，人人都可以成为新闻的制作者和发布者，人们可以通过手机，随意拍摄一段视频、录制一段声音发布在网络上，形成简单随意的新闻样式，而且发布的新闻不受时间、地点的限制，新闻受众可以参与到新闻的互动中，实现了新闻的及时、互动等功能。而主流电视新闻的发布只能是电视新闻官方机构，这在一定程度上保证了新闻的质量，但在新媒体语境下，与群众消费新闻的需求品味出现了脱节，在一定程度上影响了电视新闻的传播。

1.3 丰富新闻内容的影响

新媒体语境下，依靠互联网技术，新闻在传播的内容方面更加丰富，各类文字、视频、图片等元素可以集成展现，内容不拘泥于传统的电视新闻格式，表述更加亲民、简洁，内容既可以融入到百姓生活中，也可以提升至极致解读，群众可以短时间内针对同一主题的新闻浏览到不同的内容表述，获得更多的新闻视角。这些依靠互联网的新闻给群众提供了新闻内容选择的多元性，人们也更习惯于通过网络抓取自己感兴趣的新闻内容。而主流电视新闻往往在报道内容方面就有一定的限制，一般局限于消息、特写、评论等题材，内容具有一定的“套路”，这些传统的模式在一定程度上影响了群众对于电视新闻的选择。

2. 新媒体语境下我国主流电视新闻改革的路径

2.1 发挥专业优势，优化服务功能

主流电视新闻受限于承载形式、机构、人员等限制，在新闻的制作、传播等方面与新媒体技术新闻具有先天的差距，例如对于新闻的时效性，网络新闻可以第一时间进行播报，人员随手一拍就可以传播一段及时信息，而电视新闻则需要先处理后发布，这就决定了在时效性方面，电视新闻不具有优势。但是，新媒体时代，对于新闻时效性的追求并不是群众的唯一选择，对于新闻的“解读”则是人们的更深次追求，这也成为电视新闻的重要优势。例如网络新闻可能只是直观的展现一段纪实消息，人们通过网络能够满足获取第一消息的快感，但同时对于消息背后的成因、发展等，则更希望通过官方解读，这就给电视新闻发挥专业优势，提供优质服务提供了空间。

电视新闻的优势之一就是拥有官方身份，可以多角

度对新闻进行调查、解读，挖掘新闻背后的价值信息，突出新闻真相，传递新闻正能量，以便更好的服务社会大众。因此，主流电视新闻需要充分运用这一优势，对新闻进行“二次挖掘”，充分发挥电视新闻采访优势，更深层次的挖掘新闻事实，并对新闻真相进行多角度解读，以满足群众的需求。例如，央视焦点访谈节目经常聚焦社会关注热点新闻，并对事实进行全程报道解读，虽然有时看似一件小事，但事件背后的影响则被解读的更加深入、透彻，更加让群众了解真相，更容易从中吸取经验教训，这给人以启迪，满足了群众需求，这也是焦点访谈节目备受群众喜爱的重要原因之一。

电视新闻的另一优势就是服务社会民生。依靠自身优势，更好的服务民生是电视新闻在新媒体站稳脚跟的重要保障。一是契合群众精神需求。现代社会，随着经济的快速发展，人们的生活节奏逐步加快，在满足物质生活提升的同时，对于精神的追求也更加渴望。抓住人们的需求，及时进行新闻解读，就是电视新闻服务大众的重要优势。例如，对于每年春节，央视就会以“年”为题材，制作一系列契合年味的精神信息，如何发挥孝道、如何回家、如何陪家人、如何面对“逼婚”等热点话题都被抓住，及时进行各类形式的解读、引导，群众通过观看这类信息，在精神上能够有所启迪，有所收获。二是服务地方经济。主流电视新闻具有一定的导向价值，可以通过挖掘地方经济发展经验，形成一些发展经济的题材新闻进行解读报道，以推广经验，服务民生经济。例如许多电视新闻通过发布旅游题材、创新题材、创业题材等新闻，挖掘元素特色，突出经验要点，给想要发展经济的群众提供了参考资源，深受百姓喜爱。

3.2 对准消费需求，改革服务风格

抓住消费者需求，是主流电视新闻在新媒体语境下形成发展力的关键。新媒体环境下，群众对于新闻在形式、内容、风格等方面的需求具有多元性，这与传统的电视新闻模式形成了鲜明对比，这既是电视新闻的薄弱点，也是机遇。一是要突出个性需求。传统的电视新闻具有广泛大众化的特点，这虽然对于一些普遍性的新闻聚焦解读具有一定的优势，但对于个体需求差异的关注不够，在新闻的细化、分类方面做得还不足。新媒体语境下，群众对于新闻的需求更加多元，电视媒体需要在新闻进行细化，特别是要善于通过网络平台收集群众的需求点，然后通过电视平台提供丰富的新闻题材，以满足群众的个性化选择。二是叙事“开门见山”。传统的电视新闻为了保证新闻的完整性，往往会把新闻的整个完整环节展示给观众，而新闻的要点则一般放在后半部分。新媒体语境下，人们更喜欢直接性的展示，“碎片化”的新闻浏览正成为群众的一种取向。因此，主流电视新闻需要改革传统风格，在叙事上要开门见山，直接把关注点、冲突点、发力点、聚焦点等展示给观众，并在其中穿插解读等形式把新闻传递给观众，让观众从一开始就被新闻内容所吸引，而看完整个短小新闻，又能够从中了解到新闻的来龙去脉。三是叙事“贴近百姓”。传统的电视新闻常常处于一种官方姿态，新闻内容具有一定的严肃性，这虽然保证了新闻的效果，但在契合群众方面具有一定的局限性，因此为了更好地迎合群众，需要在叙事上更加亲切、形式上更加生动、内容上更加贴近百姓，这样群众才能更容易与电视新闻打交道。例如播报百姓生活中的趣闻趣事、叙说百姓的家长里短、走入百姓的日常生活等等，真正融入百姓。

2.3 依托多元技术，创新展示形式

新媒体语境下，人们对于新闻的选择突出了直观、自由量大特征。直观性就是观众更喜欢通过多角度视频观看到“第一现场”，自由就是观众可以不受限于电视媒体的播报的时间，可以随时随地的观看电视新闻。因此电视新闻需要依靠多元技术，在创新展示形式上下功夫。一是依靠多元新闻采访技术，多角度展示第一现场。随着信息技术的快速发展，获取信息视频、图片的主体、角度更加多元，各类天眼系统、店铺摄像头、个人手机、家庭摄像头等都为获取新闻提供了重要资源保障，特别是无人机摄像技术的出现，更是在空间上为展示新闻提供了更全新的视角。电视新闻需要充分利用这些技术载体，第一时间获取新闻新闻动态视频、音频、画面，以满足群众的直观需求。同时，电视新闻也可以依靠数字模拟技术、真人展示、历史情境再现等技术为观众提供更为丰富的新闻展示形式。二是嫁接网络技术，实现电视新闻播放的动态化。传统的电视新闻限制在了具体时段，人们有时忙于其他事情无法收看到新闻，而依靠网络技术，可以把新闻嫁接在网上，让群众能够随时随地的观看错过的新闻；同时，通过电视新闻与新媒体新闻的融合，可以把电视新闻的模式转移到网络平台，通过编排新闻播报安排，使关注随时随地就能够关注到自己喜欢的新闻，并能够实现新闻互动，增强电视新闻的互动性。媒

参考文献

[1] 潘湛元 . 媒体融合背景下电视新闻评论栏目的发展策略 [J]. 视听，2018（01）.

[2] 王辉强 . 数字技术平台对电视新闻创作的影响及其应用 [J]. 科技传播，2018（01）.

[3] 辛源 . 融媒体时代下电视新闻创新与发展探究 [J]. 今传媒，2018（01）.

（作者单位：吉林省白山广播电视台）